

# WEBINARIUM

## Tekniken bakom digital spårning

Med Johan Strand  
från Ctrl Digital



**Varmt välkomna!**

Vad varje DPO bör veta

# Tekniken bakom spårning



# Vad ska vi gå igenom?

- Varför behöver vi data?
- Komponenterna
  - Hur funkar webben?
  - Tracking pixlar
  - Spårningsscript
  - Tag manager
  - Requests med data
  - Cookie & local storage
  - Cookieless ping
  - Fingerprinting
- Hur kan vi göra detta säkrare och bättre?

# Varför behöver vi data?

# Varför behöver vi arbeta med data?

Vi behöver olika förmågor i vår verksamhet för effektiv digital marknadsföring.

## Digital Analys



Insamling av webb- / apphändelser till analysplattformar.

Exempel:

- Google Analytics
- Piwik Pro
- Amplitude

## Konverteringsoptimering



Skicka konverteringsvärden till annonsalgoritmer.

Exempel:

- Google Ads
- Meta Ads
- Affiliate-spårning

## Remarketing



Bygga målgrupper för riktad annonsering mellan domäner och appar.

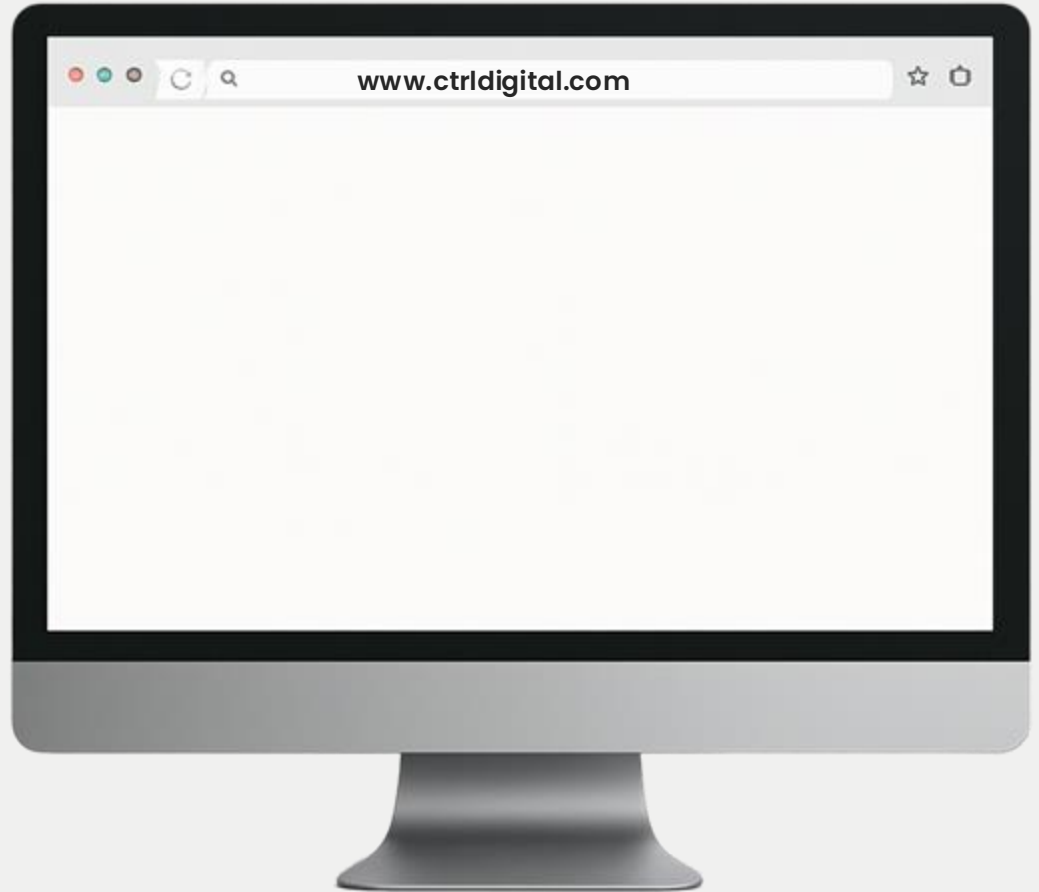
Exempel:

- Google Ads
- Meta Ads
- Criteo

# Hur fungerar spårning?



# Hur funkar webben?



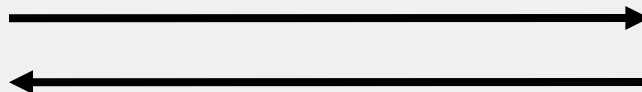


# Hur funkar en spårningspixel?



Okej! Jag måste hämta den bilden också!

www.ctrlldigital.com



index.html

<html>

...

<img src=www.tracking-  
software.com/pixel.jpeg>

...

</html>



Nu besökte nån sajten!  
Spara den informationen!

www.tracking-software.com/pixel.jpeg



Pixel.jpeg (1x1) .





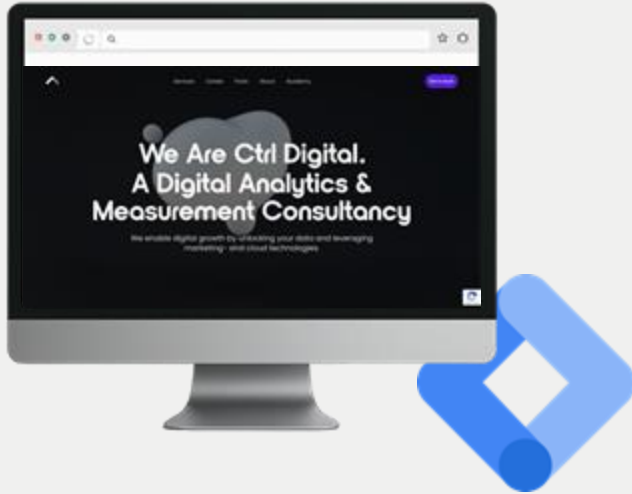
# Detta blir snabbt ohanterbart!

Många olika tjänster, med olika logiker och olika behov av data

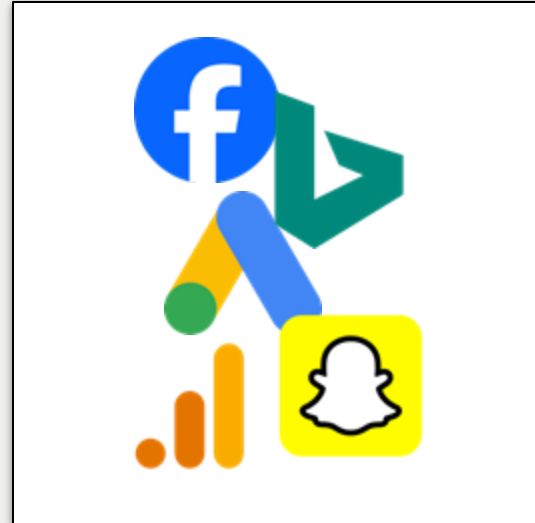


# Tag managers används för att hantera scripts

Vad ska ske och när?



Google Tag Manager (GTM) är dominerande, finns även andra liknande alternativ



# Hur funkar spårningen?

# Hur funkar digital spårning



event\_name : page\_view  
page\_location: www.ctrlldigital.com/posts



event\_name: page\_view  
page\_location: www.ctrlldigital.com/career



Är detta samma besökare,  
eller två olika?

# Hur funkar digital spårning



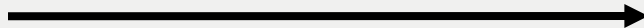
?



event\_name : page\_view  
page\_location: www.ctrldigital.com/posts



event\_name: page\_view  
page\_location: www.ctrldigital.com/career



Är detta samma besökare,  
eller två olika?



# Varför behöver vi kakor?

För att hålla ett tillstånd för en webbsida



varukorg: Sekatör Blå  
2 h livslängd

The image shows two overlapping screenshots from a mobile e-commerce application. The background screenshot is a product page for 'Cocraft Bypass sekatör med'. It features a search bar at the top, navigation tabs for 'Hem', 'El', 'Fritid', and 'Bygg', and a main product image of blue-handled pruning shears. The price is listed as 99,90. Below the product, there are buttons for 'Visa varukorgen (1)' and 'Gå till kassan'. The foreground screenshot is a 'Fortsätt handla' (Continue Shopping) page. It has a blue header with the title 'Varukorg' and a 'Företagskund?' link. Below the header, there are four utility links: 'Fri frakt från 599 kr\*', 'Fri retur till valfri butik', 'Betaltalternativ', and 'Hämta i butik'. The main content area displays 'Din varukorg är tom' (Your cart is empty) with a shopping bag icon and a 'Fortsätt handla >' button.

# Hur hjälper kakor oss att spåra användaren?



id: 1618482651.1748611624  
2 års livslängd



page\_view  
page\_location: *www.ctrldigital.com/posts*  
id: 1618482651.1748611624



page\_view  
page\_location: *www.ctrldigital.com/career*  
id: 1618482651.1748611624



**Eureka!**  
Är det samma id från kakan så  
måste händelserna vara från  
samma webbläsare!

# Men vad händer om vi inte får använda kakor?

“Cookie-less ping”, “Advanced Consent Mode”, etc



page\_view  
page\_location: [www.ctrldigital.com/posts](http://www.ctrldigital.com/posts)



Vi vet inte om händelserna hör ihop  
- men kan räkna på en aggregerad nivå

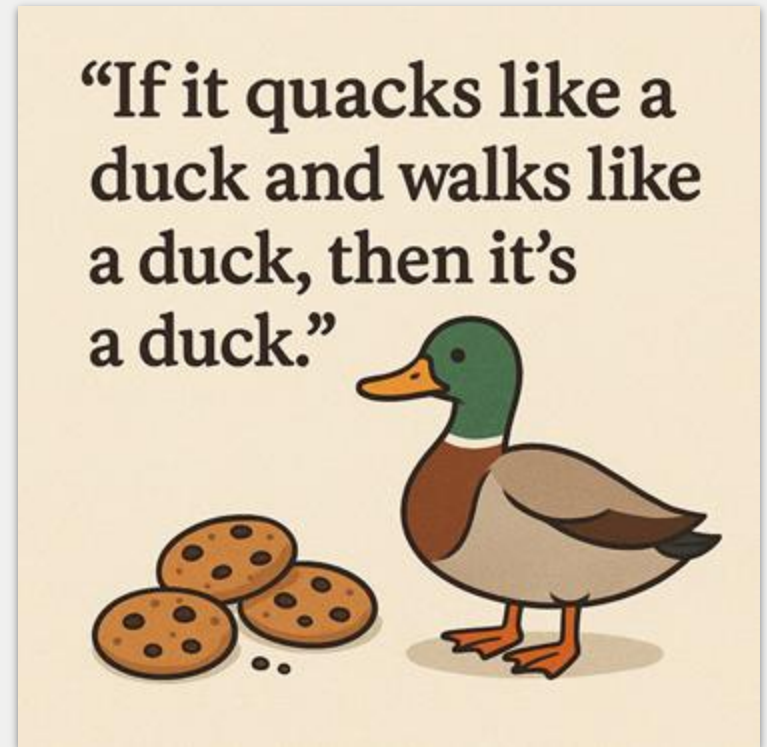
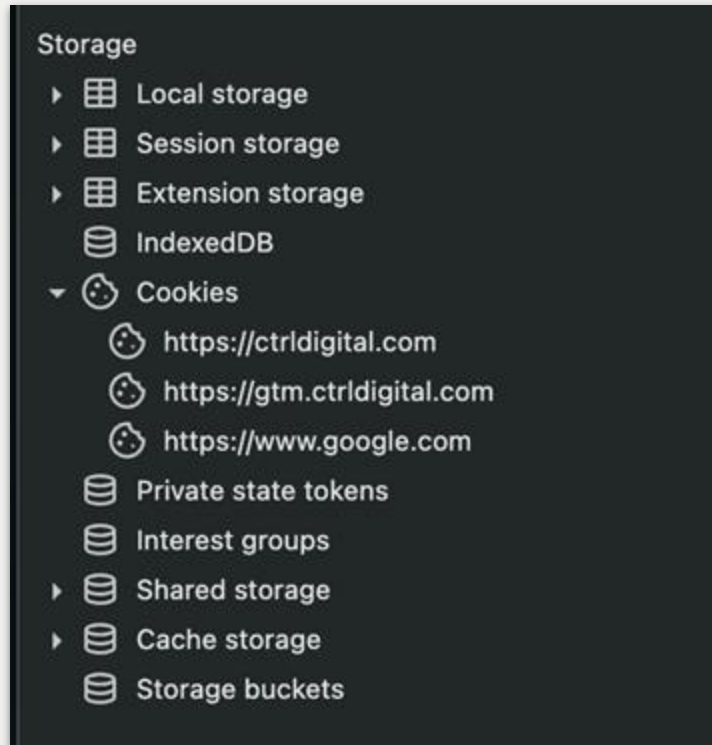


page\_view  
page\_location: [www.ctrldigital.com/career](http://www.ctrldigital.com/career)



# Local storage - Cookies tvillingbror

Båda lagrar data, samma utfall under ePrivacy



# Hashning - envägskryptering av uppgifter

Används för Enhanced Conversions, Advanced Matching, etc

johan.strand@ctrlldigital.com

SHA256 HASH →

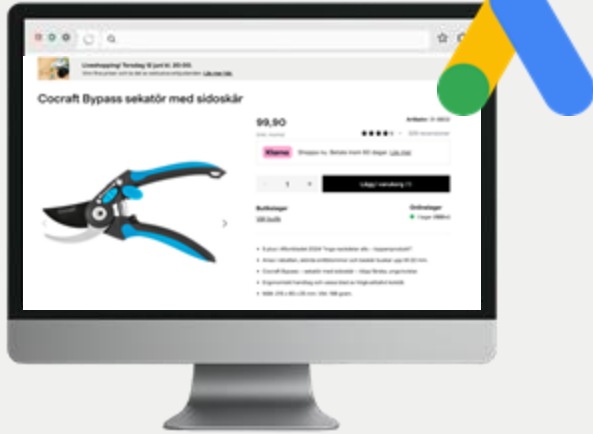
b2497cf338b76be427ad4d73820786a7763c90  
d2f02eae227dc606e8da64a1f6

Omöjligt att backa tillbaka till ursprungsvärde

????

# Detta möjliggör en identifiering av olika aktiviteter

Enhanced Conversions, Advanced Matching, etc

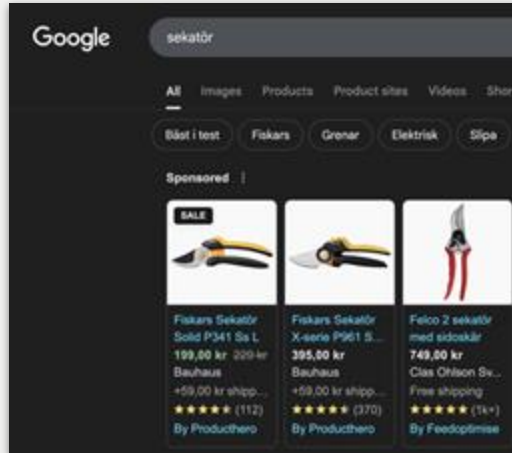


purchase  
mail: johan.strand@ctrldigital.com

purchase  
email\_hash:**b2497cf338b76be427ad4d7382078**  
**6a7763c90d2f02eae227dc606e8da64a1f6**



email\_hash:**b2497cf338b76be427ad4d7382078**  
**6a7763c90d2f02eae227dc606e8da64a1f6**



Detta hashet är unikt, vi kan använda det som nyckel!

# Fingerprinting?

En del verktyg stödjer detta öppet, men går inte utesluta att alla kan

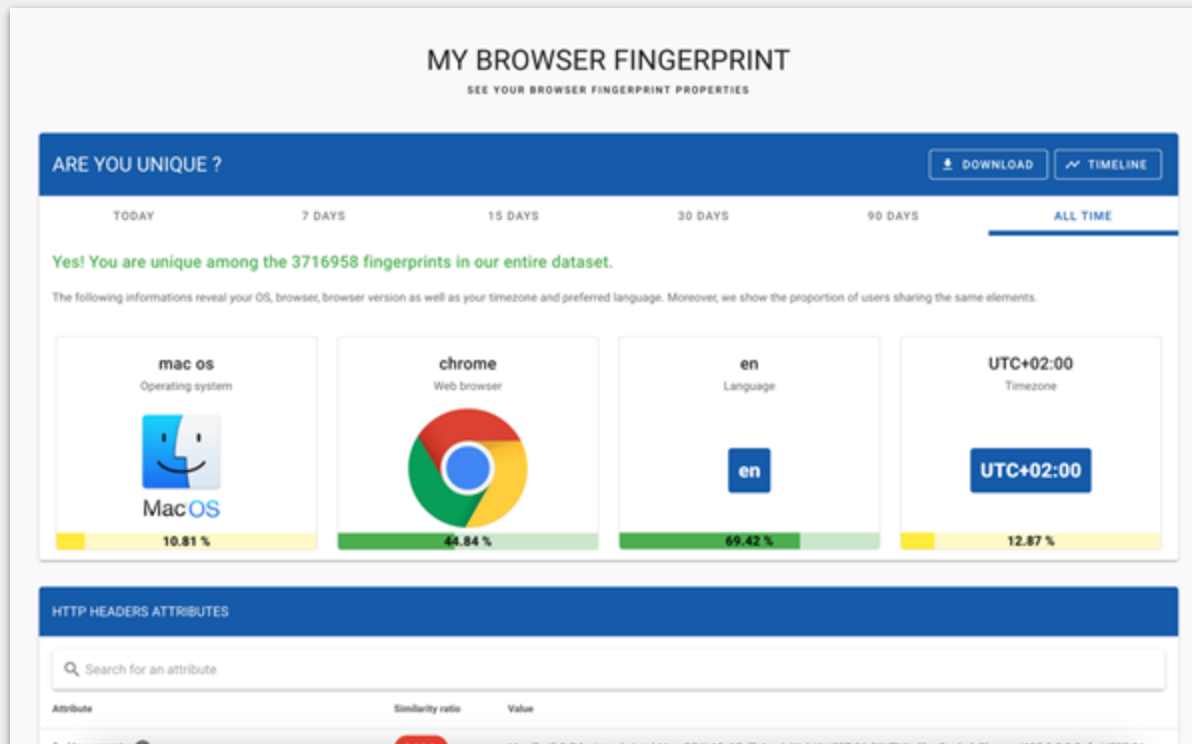


**Fingeravtrycket består av,  
men inte begränsat till:**

- IP-adress
- Plugins
- Systemtypsnitt
- Språkinställningar
- Färginställningar
- Webbläsarversion
- Hårdvara
- Storleken på dina fönster
- ...

# Testa själva om ni är unika!

Testa själv på [www.amionique.org](http://www.amionique.org)!





# Vad har vi gått igenom för komponenter?

- Hur funkar webben?
- Tracking pixlar
- Spårningsscript
- Tagmanager
- Skicka anrop med data
- Cookie & local storage
- Cookieless ping
- Hash & Enhanced Conversions
- Fingerprinting

Server-side GTM

# Hur kan vi säkra upp riskerna?

# Hur funkar en spårningspixel?

Ett kodpaket som används för att spåra en användares aktivitet



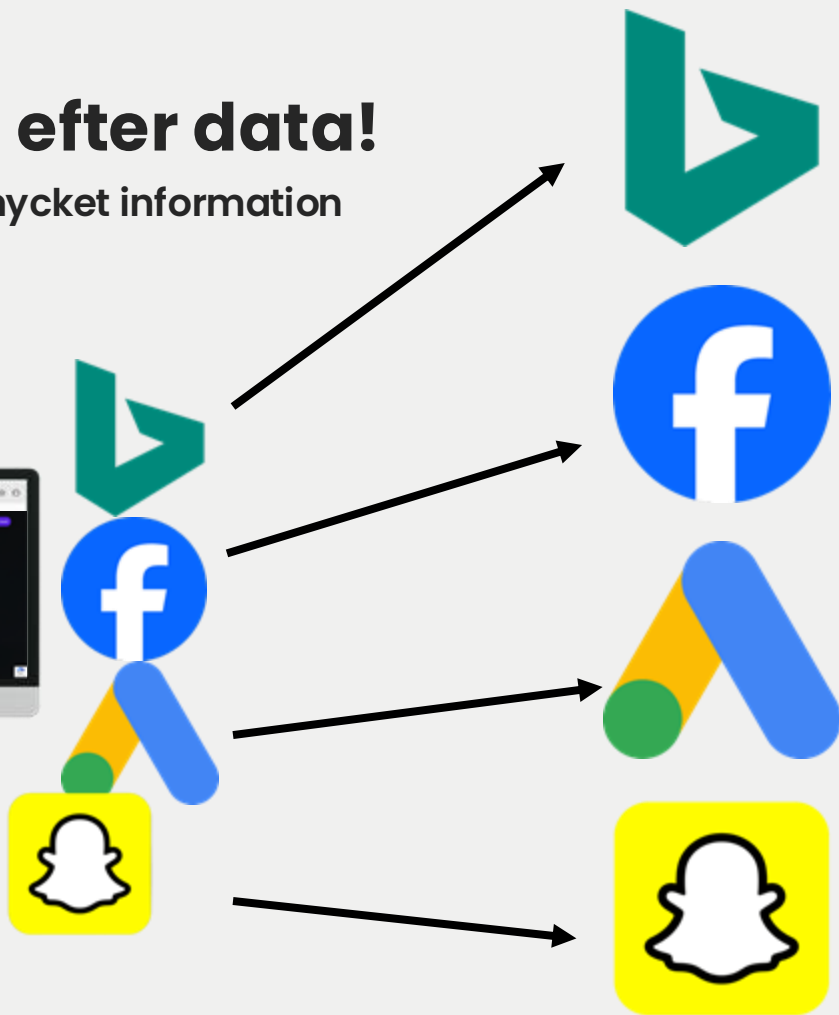
→  
add\_to\_cart, purchase, etc



# Spårningspixlar är hungriga efter data!

JavaScript i användarens webbläsare exponerar mycket information

- IP-adress
- Sätta och läsa kakor
- Uppgifter i formulär
- Teknisk information
- Information på sidan
- Och mycket mer...



**Sanktionsavgifter mot Apoteket och Apohem för överföring av personuppgifter till Meta**

Publicerat 30 augusti 2024

Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) beslutar på 37 miljoner kronor mot Apoteket AB och Apohem AB. Detta efter att bolagen använt den så kallade Meta-pixeln på sina webbplatsar och överfört integritetskänsliga data till Meta.

**Sanktionsavgift mot Avanza för överföring av personuppgifter till Meta**

Publicerat 29 juni 2024

Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) utfärdar en sanktionsavgift på 15 miljoner kronor mot Avanza Bank AB. Detta för att banken använt en så kallad Meta-pixel på sin webbplats och app och som inretat till uppgifter om exempelvis kundens värdepappersinnehav och kontonummer överföra till Meta.

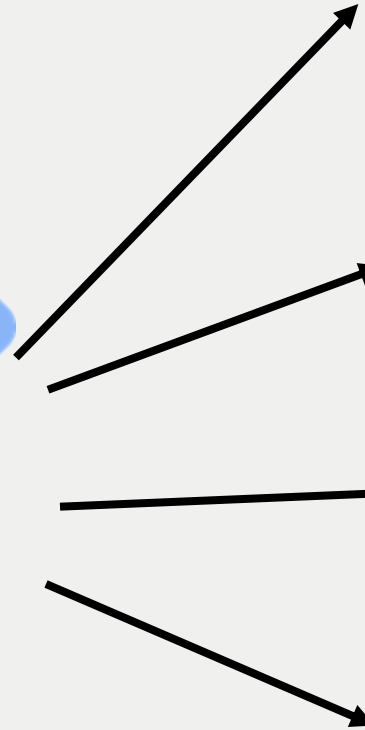
I beslutskörningen, GDPR, finns en skyldighet att erbjuda vissa personuppgifter till IMY. Myndigheten har lagt emot en sådan anmälan från Avanza om att personuppgifter på grund av tekniska svårigheter under en längre tid flödar över till Meta.

# Vad är Server-Side GTM?

Vi sätter vår server mellan användaren och tredjeparten

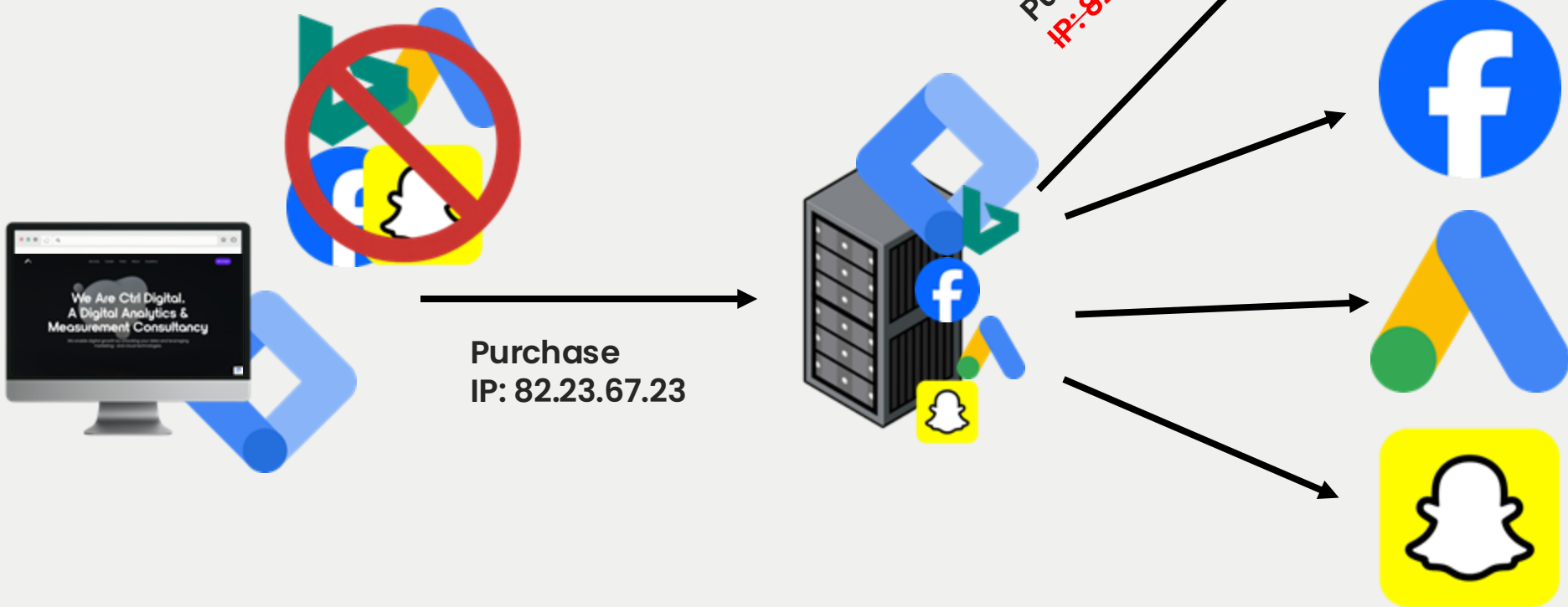


add\_to\_cart,  
purchase,  
etc



# Begränsa tillgång till användaren

Och, kontrollera vilken data som delas



# Komma igång med Server-Side GTM



## Starta upp själv

Kräver teknisk kunskap.

Du behöver sätta upp servrar och göra den initiala taggkonfigurationen.



## Ta hjälp av konsult

Genom att använda en konsultbyrå får du en snabb och trygg start.

Oavsett vilket kan du hosta på egna servrar och behålla kontrollen.



**Vad är ert nästa steg?**

# Ert nästa steg för bättre Privacy & Compliance



## Inventera era kakor

Har ni koll på vilka kakor som sätts på er webbplats idag?



## ... och era scripts.

Har ni koll på vilka script som samlar data just nu, och om de faktiskt används till något?



## Inhämta samtycke och informera

Har ni definierat vilken databehandling som kräver samtycke – och är det rätt inställt?

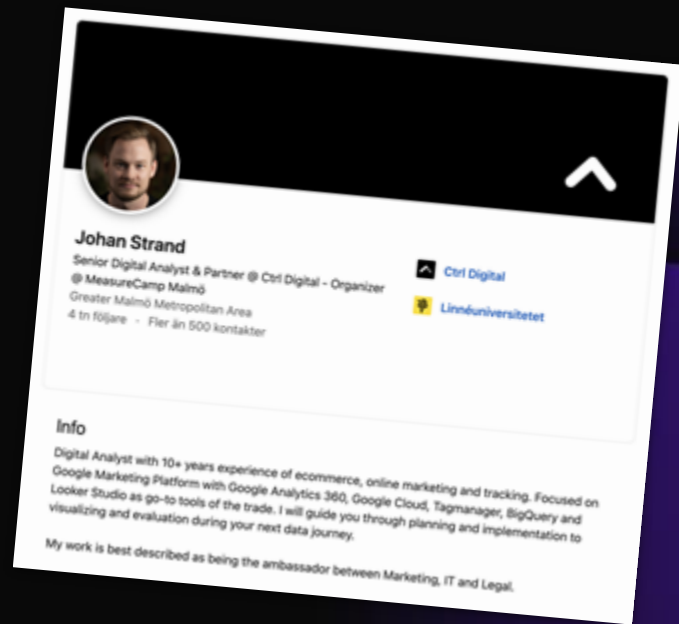


## Använd Servers-side GTM

Dags att migrera till Server-side GTM och minska exponeringen av användarens webbläsare.

# Tack! Frågor?

[joan.strand@ctrldigital.com](mailto:joan.strand@ctrldigital.com)



# Tack för idag!

Nästa webinarium - Måndag 11 augusti kl.11.00-11.30

GDPR 7 år – nyheter, fokusområden och framtidsspaning 

Har du några frågor? Kontakta [info@gdprhero.se](mailto:info@gdprhero.se)